

www.assojadorejadhere.fr
#AssoJadoreJadhere

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Lundi 13 septembre 2021

En cette rentrée, les associations lancent un appel à adhésion : « Mon association, je l'adore, j'y adhère ! »

Avec la crise sanitaire, la vie associative a été mise à mal. Les confinements ont rappelé à tous à quel point les associations sont vitales dans tous les champs de la vie quotidienne, sur tous les territoires. Depuis mars 2020, la majorité d'entre elles ont su s'adapter. En cette rentrée, elles souhaitent retrouver « en vrai » leurs adhérents et recréer avec eux le sens du collectif.

Ce 13 septembre [Le Mouvement associatif](#) et [Hexopée](#) lancent la grande campagne d'adhésion « Mon association, je l'adore, j'y adhère ! » sur Internet, les réseaux sociaux, dans la presse écrite et sur le terrain, avec le soutien du Secrétariat d'État chargé de la Jeunesse et de l'Engagement.

Le retour à la vie associative « en vrai »

À crise inédite, réponse inédite : les réseaux associatifs se mobilisent pour inciter les Français à adhérer et à retrouver leurs activités au sein des associations locales, véritable poumon social de notre pays.

Enfants, étudiants, actifs, retraités, **23,5 millions de Français avaient pour habitude, chaque semaine, de pratiquer une activité** culturelle, éducative, environnementale, sportive ou d'aide aux personnes en perte d'autonomie, en situation de handicap ou d'exclusion, dans un gymnase, une MJC ou encore un centre d'animation près de chez eux.

La crise sanitaire a mis un coup d'arrêt aux relations interpersonnelles que favorise le tissu associatif. Même si **nombre d'associations ont fait preuve d'innovation, d'agilité et ont maintenu leurs actions** au service de l'intérêt général, en première ligne ou à distance, pour répondre aux besoins suscités par la crise (santé, activités extrascolaires, solidarité, etc.), les conséquences ne se sont pas fait attendre. En effet, les adhérents n'ont pas eu d'autres choix que de se replier sur des pratiques individuelles ou numériques. Et du côté des associations, **la question des adhésions est devenue une vraie inquiétude¹**:

- La relation avec leurs adhérents est un sujet de préoccupation pour 55% d'entre elles ;
- 54% d'entre elles connaissent une baisse des ressources issues des cotisations.

¹ [COVID-19 : où en sont les associations, un an après](#) : enquête du 8 juin 2021 du Mouvement associatif et du RNMA, soutenue par Hexopée, réalisée par Recherches et Solidarités

Aujourd'hui, la vie sociale est de nouveau possible : les associations sont prêtes à **recréer les liens sociaux** distendus depuis plus d'un an et demi et **compenser les impacts psychologiques** dus aux confinements.

Mais, pour retrouver toute la dynamique associative, cette force collective, la participation de tous est essentielle.

Les Français aiment les associations² mais ne les connaissent pas toujours bien : beaucoup ignorent que leur école de danse ou la crèche de leur enfant est une association et beaucoup **ignorent à quel point leur adhésion y est vitale**.

« Il est temps de se retrouver ! Après le repli individuel imposé par la crise sanitaire, nous avons tous et toutes besoin de revenir au collectif. Les associations le permettent. Ce qu'elles proposent, ce n'est pas qu'une pratique d'activités, mais aussi la possibilité de faire ensemble, indispensable à notre société. Voilà pourquoi, il est important qu'associations et adhérents se retrouvent enfin. »

Claire Thoury, Présidente du Mouvement associatif

« La vie sans les associations ne serait pas possible, nous venons de le voir, mais les associations n'existeraient pas non plus sans leurs adhérents, leurs pratiquants. C'est un projet commun et c'est pour cela que cette campagne est essentielle : soutenir et donner envie. »

David Cluzeau, Délégué général d'Hexopée

« Mon association, je l'adore, j'y adhère! », une campagne signée Limite

Le Mouvement associatif et Hexopée ont confié la création et la coordination de l'ensemble de la campagne de communication à l'agence [Limite](#), spécialisée sur les sujets d'intérêt général.

**Mon association
je l'adore
j'y adhère!**

Les associations sont partout dans notre vie de tous les jours. Ces derniers mois, elles ont su adapter leurs activités pour maintenir le lien avec nous. Mais rien ne vaut la vie associative « en vrai ».

Maintenant que cela redevient possible, parce que nous avons besoin d'elles et qu'elles ont besoin de nous, découvrons-les, retrouvons-les, participons, adhérons!

Je (re)trouve mon association sur assojadorejadhere.fr

#AssoJadoreJadhere

Le Mouvement ASSOCIATIF
HEXOPÉE
C'est toute la citoyenneté

Ministère de l'Éducation nationale
Ministère de la Santé
Ministère de la Justice
Ministère de l'Économie et des Finances
Ministère de l'Intérieur
Ministère de la Culture
Ministère de la Transition écologique et solidaire
Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères
Ministère de la Fonction publique
Ministère de la Mer, de l'Énergie et des Transports
Ministère de l'Outre-mer
Ministère de la Région Île-de-France
Ministère de la Région Occitanie
Ministère de la Région Auvergne-Rhône-Alpes
Ministère de la Région Bourgogne-Franche-Comté
Ministère de la Région Grand Est
Ministère de la Région Hauts-de-France
Ministère de la Région Normandie
Ministère de la Région Nouvelle-Aquitaine
Ministère de la Région Pays de la Loire
Ministère de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

² <https://www.bva-group.com/sondages/les-francais-et-les-associations/>

Le dispositif média et hors-média prévu démarre ce lundi 13 septembre avec :

- La création d'un visuel générique (ci-dessus) et de douze déclinaisons thématiques afin de présenter la diversité associative (à retrouver en pièce jointe) ;
- La mise en ligne d'un site internet dédié www.assojadorejadhere.fr pour mieux connaître les associations en général et pour (re)trouver son association ;
- Une campagne de publicité digitale et un hashtag [#AssoJadoreJadhere](https://twitter.com/AssoJadoreJadhere) ;
- Des insertions presse du 18 septembre au 9 octobre ;
- Un kit de communication clé en main transmis aux acteurs et partenaires de la vie associative pour garantir la viralité de la campagne.

Le Mouvement associatif représente 700 000 associations en France, soit plus d'une sur deux. Par le biais de ses membres, il couvre différents champs d'activités (sport, culture, jeunesse, éducation populaire, solidarité internationale, sanitaire, social, environnement...) et est présent dans treize régions françaises. Son ambition est de permettre aux associations de faire mouvement pour favoriser le développement d'une politique de vie associative à la hauteur des enjeux et tendre vers une société plus juste, durable et humaine.

Hexopée organisation professionnelle représentative dans les champs Éclat (Animation), Sport, Tourisme social et familial (TSF) et Habitat et Logement accompagnés (HLA, ex.FSJT) représente près de 14 000 structures adhérentes employant 100 000 salariés. Elle rassemble, accompagne et représente les employeurs dont les activités sont liées ou apparentées à l'Économie sociale et solidaire (éducatives, sportives, culturelles, scientifiques, sociales, de tourisme, de formation, d'hébergement et de protection de la nature et de l'environnement). Elle est également co-fondatrice de l'Alliance des Employeurs du Sport et des Loisirs et est associée au Synofdes, organisation professionnelle représentative dans le secteur des organismes de formation. Elle dispose en outre d'un organisme de formation, l'ADOES.

Contact presse

Xavière Bourbonnaud

06 67 05 75 79

bxaviere@wanadoo.fr

Les douze déclinaisons thématiques

Une personne qui souhaite se lancer dans une activité musicale (école associative ou chorale)

« Avec la reprise de la chorale associative de son quartier, Jean-Louis a décidé de se lancer dans ce projet qui le tente depuis des années : participer avec d'autres à la préparation d'un concert en public. À présent qu'il peut le faire en vrai, il a décidé d'y adhérer. »

Un père qui décide de participer à la vie de la crèche de son enfant

« Grâce à l'association qui gère la crèche de son fils, Stéphane arrive à mieux organiser sa vie, entre télétravail et loisirs. Il se dit qu'il devrait lui aussi apporter sa contribution aux activités de la crèche... et bien sûr son adhésion. »

Une personne qui a décidé de reprendre le volleyball

« Ces derniers mois, Fatima a gardé des liens à distance avec son association de volleyball. Mais elle a un peu relâché son entraînement et le contact avec les autres lui manque. C'est décidé, elle reprend la semaine prochaine et adhère dès à présent. »

Un chef d'entreprise qui rejoint une association pour faire du parrainage

« Avec la gestion de son entreprise, l'agenda de Jean-Claude est déjà bien rempli. Mais cela fait trop longtemps qu'il a envie de s'engager dans une association. Aussi, il va dégager du temps pour parrainer un jeune en difficulté. Il vient d'adhérer à l'association qui va l'y aider. »

Une personne inscrivant ses deux enfants à des activités différentes (théâtre, arts plastiques et cirque) dans un centre d'animation

« Lou est ravie d'avoir rencontré l'équipe du centre d'animation où sa fille va découvrir la peinture et son fils exprimer son talent pour le théâtre. Et elle compte bien s'investir elle aussi dans les activités de l'association qui gère ce centre, et à laquelle elle vient d'adhérer. »

Une personne qui se mobilise pour le recensement d'une espèce animale pour aider une association de protection de la nature

« Tom veut apporter sa goutte d'eau à la préservation de la biodiversité. Un voisin engagé dans l'association de sa commune lui a proposé de participer à la prochaine campagne de recensement des oiseaux menacés. L'idée lui plaît : c'est concret, en plein air, avec des gens sympas. Et il suffit d'adhérer. »

Une personne s'investissant dans une MJC en faveur du voisinage

« Sylvie a décidé d'arrêter de se plaindre des choses qui ne vont pas dans son quartier et de passer à l'action. En adhérant à l'association de la Maison des Jeunes et de la Culture, elle va pouvoir apporter son énergie et ses idées pour être utile à ses voisins et mieux apprendre à les connaître. »

Une personne qui a décidé de participer à l'animation d'un festival

« Julie était désolée l'année dernière quand son festival musical préféré a dû être annulé. À présent qu'il va pouvoir reprendre en vrai, elle franchit le pas et va participer à son succès en tant que bénévole et adhérente de l'association qui l'organise. »

Une personne âgée qui adhère à une association pour bénéficier d'activités intergénérationnelles qui contribuent au maintien de son autonomie

« Grâce à cette association qui propose des sorties culturelles intergénérationnelles, Simone, 83 ans, va sortir de son isolement de ces derniers mois et développer des relations avec des gens plus jeunes. À commencer par celui qui lui a montré comment adhérer en 3 clics. »

Une personne qui s'engage dans une association agissant en faveur du patrimoine local

« Hugo a beau être jeune, il aime les vieilles pierres. Début 2020, il était sur le point d'aller voir l'association de préservation du patrimoine de son département pour voir comment il pouvait aider. À présent que c'est à nouveau possible, il va prendre son adhésion et se lancer dans l'aventure. »

Une personne handicapée qui s'engage dans l'équipe handisport de son quartier

« Cette fois-ci, c'est la bonne pour Sophie : les jeux paralympiques l'ont convaincue. Elle a pris contact avec l'association handisport du coin, y a adhéré, et va commencer à s'entraîner sérieusement pour, qui sait, participer aux prochaines compétitions de natation ? »

Un étudiant de retour à la fac qui adhère à une association au sein de son université, par exemple une association de solidarité (nationale ou internationale)

« En adhérant à l'association de solidarité internationale de son université, Margaux a bien l'intention, non seulement de reprendre une vie étudiante normale, mais d'y ajouter un engagement pour ceux qui, à l'autre bout du monde, n'ont pas sa chance. »
