

**Mon association
je l'adore
j'y adhère!**



Mode d'emploi de la campagne

Le présent document est un mode d'emploi de la campagne nationale de communication **#AssoJadoreJadhere** qui sera déployée pour une seconde édition à partir du 24 août. Il a pour vocation de vous aider à la relayer le plus simplement possible. Bien entendu, libre à vous d'adapter les formulations (mails, posts) qui vous sont proposées ici pour exemple et facilitation.

SOMMAIRE

1. Rappel de l'objet de la campagne et de son dispositif
2. Calendrier de la campagne
3. Les outils à votre disposition
4. Propositions de publications pour les réseaux sociaux
5. Mail interne de mobilisation des réseaux
6. Relations presse

1. RAPPEL DE L'OBJET DE LA CAMPAGNE ET DE SON DISPOSITIF

À l'occasion de cette nouvelle rentrée 2022, Le Mouvement associatif et Hexopée se mobilisent à nouveau pour soutenir l'action associative et poursuivre les efforts afin de faire vivre la solidarité et le collectif sur nos territoires. La campagne « **Mon association, je l'adore, j'y adhère** », lancée l'année dernière avec le soutien du Secrétariat d'État chargé de la Jeunesse et de l'Engagement, a permis de faire prendre conscience aux Français de l'importance de l'adhésion, à la fois pour les associations, mais également pour continuer d'animer le lien social qui nous fait vivre et grandir ensemble.

L'édition 2021 a connu un **fort engouement du réseau associatif** sur nos territoires et nous vous en remercions ! Grâce à cette mobilisation, nous avons pu renouer avec une dynamique associative en reconstruction et (re)sensibiliser le grand public au rôle que chacun a à jouer pour pérenniser ce maillage associatif.

Cette année encore, la campagne repose sur un site internet dédié, où vous pouvez retrouver l'ensemble des informations de la campagne, boosté par un relai sur les réseaux sociaux de la part du réseau mais également des communes, à l'occasion des forums nationaux des associations.

La viralité, la visibilité et l'impact de cette campagne reposeront donc encore une fois sur la **force de mobilisation et l'implication de l'ensemble des réseaux associatifs**, de ses salariés et bénévoles, via la diffusion des supports de la campagne sur leurs différents moyens de communication (réseaux sociaux, sites internet, newsletters, mailings...) mais aussi grâce à leur présence terrain (forums des associations...).

Pour ce faire, un kit réseau 2022 est mis à votre disposition afin de promouvoir et relayer la campagne **#AssoJadoreJadhere** et ainsi participer à cette prise de parole nationale et porter les couleurs du monde associatif français.

Le dispositif

- **Le site internet dédié**, assojadorejadhere.fr ;
- **Une campagne digitale à partir du 29 août**, sur Google et les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn), afin d'inviter le grand public à se rendre sur le site internet dédié à la campagne et ainsi sensibiliser le plus grand nombre à l'importance de l'adhésion aux associations ;
- **Des relations presse**, pour amplifier l'audience à travers de grands titres nationaux, mais également plus locaux, au plus près des territoires.

2. CALENDRIER DE LA CAMPAGNE

24 août

- Diffusion du kit de campagne à l'ensemble du réseau et des communes
☞ vous pourrez communiquer auprès de vos adhérents (sur le terrain, via des mailings...)
- Lancement officiel de l'édition 2022 grâce à un communiqué de presse national, ainsi que le relai sur les réseaux sociaux
☞ vous pourrez vous aussi relayer la campagne auprès du grand public via vos supports de communication et les outils mis à votre disposition

Grâce à l'ensemble des outils mis à votre disposition et à l'utilisation du hashtag #AssoJadoreJadhere, vous pourrez faire vivre la campagne en planifiant des relances régulières sur vos réseaux et à l'occasion de vos évènements. Vous pourrez également vous appuyer sur l'activité des comptes réseaux sociaux d'Hexopée et du Mouvement associatif

3. LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

L'ensemble des outils de la campagne sont téléchargeables ici :

<https://www.assojadorejadhere.fr/le-dispositif/>

1. Le visuel de la campagne

Le visuel de la campagne, décliné en affiche, a pour rôle de présenter au grand public le message principal de la prise de parole : pour continuer de faire vivre le projet associatif français, nous avons besoin de vous, adhérez !

Ce visuel vous est proposé dans ce kit en formats A4 et A3, pour partage auprès de vos publics cibles, notamment lors des forums des associations.



2. Les affiches déclinées en saynètes thématiques

Afin de faire connaître au grand public la richesse du paysage associatif, douze déclinaisons ont été pensées sous forme de saynètes, chacune accompagnées d'une déclinaison de la mascotte et d'un texte d'information spécifique à l'activité mentionnée.

Les sujets déclinés dans les douze saynètes sont les suivants :

- Musique / chorale
- Crèche associative
- Association sportive (volleyball)
- Parrainage
- Centre d'animation
- Association de protection de la nature
- Association de quartier (MJC)
- Festival
- Activités intergénérationnelles
- Association pour la préservation du patrimoine
- Association handisport
- Association universitaire

Ces visuels vous sont également proposés dans le kit en formats A4 et A3 :

<https://www.assojadorejadhere.fr/le-dispositif/>

3. Les visuels réseaux sociaux

Un kit digital est également mis à votre disposition afin de pouvoir communiquer sur vos propres réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn.

Celui-ci est composé du visuel générique ainsi que des déclinaisons thématiques (pour Facebook).

4. Les signatures de mail de la campagne

Afin de faire vivre #AssoJadoreJadhere, des signatures de mail aux couleurs de la campagne vous sont également transmises.

5. Le courrier de sollicitation de vos anciens adhérents

L'objectif principal de la campagne étant l'adhésion, nous mettons également à votre disposition un courrier type de sollicitation de vos anciens adhérents, à personnaliser en fonction de votre structure et de vos besoins.

Téléchargez tous les outils sur : <https://www.assojadorejadhere.fr/le-dispositif/>

4. PROPOSITIONS DE PUBLICATIONS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Pour vous faciliter le relai de la campagne, des posts pour les réseaux sociaux sont disponibles ci-après. Vous pouvez bien évidemment les adapter en veillant à respecter l'essence même de la campagne.

Les bonnes pratiques à respecter :

- Publier systématiquement le message avec le visuel associé
- Utiliser le hashtag de la campagne #AssoJadoreJadhere
- Renvoyer vers le site assojadorejadhere.fr
- Tagguer les comptes du Mouvement associatif et Hexopée :
 - sur Facebook : @lemouvementassociatif / @hexopée
 - sur Instagram : @lemouvementasso / @hexopee_officiel
 - sur Twitter : @lemouvementasso / @hexopee_off
 - sur LinkedIn : @le-mouvement-associatif / @hexopee

1. Posts Facebook, Instagram et LinkedIn

Lancement de la campagne (à accompagner du visuel générique)

Les associations sont partout dans notre vie de tous les jours.

Depuis quelques mois, la vie associative a pu reprendre « en vrai ». Maintenant que tout redevient possible, parce que nous avons besoin d'elles et qu'elles ont besoin de nous, (re)découvrons-les, retrouvons-les, participons, adhérons ! #AssoJadoreJadhere

Plus d'infos sur assojadorejadhere.fr

Saynètes thématiques

- *Musique / chorale*

#AssoJadoreJadhere

Grâce au spectacle de la chorale associative de son quartier, Jean-Louis a décidé de se lancer dans ce projet qui le tente depuis des années : participer avec d'autres à la préparation d'un concert en public. Cette année, c'est décidé : il y adhère !

Vous aussi, (re)trouvez votre association sur assojadorejadhere.fr

- *Crèche associative*

#AssoJadoreJadhere

Grâce à l'association qui gère la crèche de son fils, Stéphane arrive à mieux organiser sa vie, entre télétravail et loisirs. Il se dit qu'il devrait lui aussi apporter sa contribution aux activités de la crèche... et bien sûr son adhésion.

Vous aussi, (re)trouvez votre association sur assojadorejadhere.fr

- *Association sportive (volleyball)*

#AssoJadoreJadhere

Grâce à son association de volleyball, Fatima a pu reprendre les entraînements pour rester en forme tout en renouant avec les autres membres. Alors c'est tout réfléchi, elle réadhère dès à présent pour une nouvelle année !

Vous aussi, (re)trouvez votre association sur assojadorejadhere.fr

- *Parrainage*

#AssoJadoreJadhere

Avec la gestion de son entreprise, l'agenda de Jean-Claude est déjà bien rempli.

Mais cela fait trop longtemps qu'il a envie de s'engager dans une association.

Aussi, il va dégager du temps pour parrainer un jeune en difficulté. Il vient d'adhérer à l'association qui va l'y aider.

Vous aussi, (re)trouvez votre association sur assojadorejadhere.fr

- *Centre d'animation*

#AssoJadoreJadhere

Lou est ravie d'avoir rencontré l'équipe du centre d'animation où sa fille va découvrir la peinture et son fils exprimer son talent pour le théâtre. Et elle compte bien s'investir elle aussi dans les activités de l'association qui gère ce centre et à laquelle elle vient d'adhérer.

Vous aussi, (re)trouvez votre association sur assojadorejadhere.fr

- *Association de protection de la nature*

#AssoJadoreJadhere

Tom veut apporter sa goutte d'eau à la préservation de la biodiversité. Un voisin engagé dans l'association de sa commune lui a proposé de participer à la prochaine campagne de recensement des oiseaux menacés. L'idée lui plaît : c'est concret, en plein air, avec des gens sympas. Et il suffit d'adhérer.

Vous aussi, (re)trouvez votre association sur assojadorejadhere.fr

- *Association de quartier (MJC)*

#AssoJadoreJadhere

Sylvie a décidé d'arrêter de se plaindre des choses qui ne vont pas dans son quartier et de passer à l'action. En adhérant à l'association de la Maison des Jeunes et de la Culture, elle va pouvoir apporter son énergie et ses idées pour être utile à ses voisins et mieux apprendre à les connaître.

Vous aussi, (re)trouvez votre association sur assojadorejadhere.fr

- *Festival*

#AssoJadoreJadhere

Cet été, Julie a pu pleinement profiter de la programmation et de l'ambiance de son festival préféré. Alors pour l'année prochaine, elle franchit le pas et va participer à son succès en tant que bénévole et adhérente de l'association qui l'organise.

Vous aussi, (re)trouvez votre association sur assojadorejadhere.fr

- *Activités intergénérationnelles*

#AssoJadoreJadhere

Grâce à l'association de sa ville qui propose des activités intergénérationnelles, Simone, 83 ans, a pu sortir de son isolement et échanger avec des gens plus jeunes. À commencer par celui qui lui a montré comment adhérer en 3 clics.

Vous aussi, (re)trouvez votre association sur assojadorejadhere.fr

- *Association pour la préservation du patrimoine*

#AssoJadoreJadhere

Hugo a beau être jeune, il aime les vieilles pierres. Son dernier été à sillonner la région autour de chez lui l'a convaincu : il va prendre son adhésion à l'association de préservation du patrimoine de son département pour voir comment aider et se lancer dans l'aventure.

Vous aussi, (re)trouvez votre association sur assojadorejadhere.fr

- *Association handisport*

#AssoJadoreJadhere

La tenue des prochains Jeux paralympiques en France a fini de convaincre Sophie : elle a pris contact avec l'association handisport du coin, y a adhéré et va commencer à s'entraîner sérieusement pour, qui sait, participer aux prochaines compétitions de natation ?

Vous aussi, (re)trouvez votre association sur assojadorejadhere.fr

- *Association universitaire*

#AssoJadoreJadhere

En adhérant à l'association de solidarité internationale de son université, Margaux a bien l'intention de vivre pleinement sa vie étudiante, tout en s'engageant pour ceux qui, à l'autre bout du monde, n'ont pas sa chance.

Vous aussi, (re)trouvez votre association sur assojadorejadhere.fr

2. Posts Twitter

Lancement de la campagne (à accompagner du visuel générique)

Les associations sont partout dans notre vie de tous les jours. Maintenant que tout redevient possible, parce que nous avons besoin d'elles et qu'elles ont besoin de nous, découvrons-les, retrouvons-les, adhérons ! **#AssoJadoreJadhere**

Plus d'infos sur assojadorejadhere.fr

Saynètes thématiques

Musique / chorale

#AssoJadoreJadhere

Grâce au spectacle de la chorale associative de son quartier, Jean-Louis a décidé de se lancer dans ce projet qui le tente depuis des années : participer à la préparation d'un concert en public. Cette année, c'est décidé : il y adhère ! 📧 assojadorejadhere.fr

Crèche associative

#AssoJadoreJadhere

Grâce à l'association qui gère la crèche de son fils, Stéphane arrive à mieux organiser sa vie, entre télétravail et loisirs. Il se dit qu'il devrait lui aussi apporter sa contribution aux activités de la crèche... et bien sûr son adhésion ☞ assojadorejadhere.fr

Association sportive (volleyball)

#AssoJadoreJadhere

Grâce à son association de volleyball, Fatima a pu reprendre les entraînements pour rester en forme tout en renouant avec les autres membres. Alors c'est tout réfléchi, elle réadhère dès à présent pour une nouvelle année ! ☞ assojadorejadhere.fr

Parrainage

#AssoJadoreJadhere

L'agenda de Jean-Claude est déjà bien rempli. Mais cela fait longtemps qu'il a envie de s'engager dans une association. Il va dégager du temps pour parrainer un jeune en difficulté et vient d'adhérer à l'association qui va l'y aider ☞ assojadorejadhere.fr

Centre d'animation

#AssoJadoreJadhere

Lou est ravie d'avoir rencontré l'équipe du centre d'animation où ses enfants vont découvrir la peinture et le théâtre. Et elle compte bien s'investir elle aussi dans les activités de l'asso qui le gère, et à laquelle elle vient d'adhérer ☞ assojadorejadhere.fr

Association de protection de la nature

#AssoJadoreJadhere

Tom voulait aider pour protéger la nature. Un voisin engagé dans l'asso de sa commune l'a invité à participer à la campagne de recensement des oiseaux menacés. C'est concret, en plein air, avec des gens sympas. Et il suffit d'adhérer ☞ assojadorejadhere.fr

Association de quartier (MJC)

#AssoJadoreJadhere

Sylvie a décidé de passer à l'action et de s'investir dans sa vie de quartier. En adhérant à l'association de la MJC, elle va pouvoir apporter son énergie et ses idées pour être utile à ses voisins et mieux apprendre à les connaître ☞ assojadorejadhere.fr

Festival

#AssoJadoreJadhere

Cet été, Julie a pu profiter de la programmation et de l'ambiance de son festival préféré. Alors pour l'année prochaine, elle franchit le pas et va participer à son succès en tant que bénévole et adhérente de l'association qui l'organise ☞ assojadorejadhere.fr

Activités intergénérationnelles

#AssoJadoreJadhere

Grâce à l'association de sa ville qui propose des activités intergénérationnelles, Simone, 83 ans, va sortir de son isolement et échanger avec des gens plus jeunes. À commencer par celui qui lui a montré comment adhérer en 3 clics ☞ assojadorejadhere.fr

Association pour la préservation du patrimoine

#AssoJadoreJadhere

Hugo a beau être jeune, il aime les vieilles pierres. Son dernier été à sillonner sa région l'a convaincu : il va prendre son adhésion à l'association de préservation du patrimoine de son département et se lancer dans l'aventure ☞ assojadorejadhere.fr

Association handisport

#AssoJadoreJadhere

Les prochains Jeux paralympiques en France ont convaincu Sophie : elle a contacté l'association handisport du coin, y a adhéré et va commencer à s'entraîner sérieusement pour, qui sait, participer aux prochaines compétitions de natation ? ☞ assojadorejadhere.fr

Association universitaire

#AssoJadoreJadhere

En adhérant à l'asso de solidarité internationale de son université, Margaux a bien l'intention de vivre pleinement sa vie étudiante, mais aussi d'y ajouter un engagement pour ceux qui, à l'autre bout du monde, n'ont pas sa chance ☞ assojadorejadhere.fr

5. MAIL INTERNE DE MOBILISATION DES RÉSEAUX

Le mail ci-dessous est une proposition.

Chaque réseau est évidemment libre de l'utiliser tel quel ou de l'adapter comme il le souhaite. Une personnalisation est cependant recommandée.

Chers membres,

Depuis quelques mois, la vie associative a pu reprendre « en vrai », démontrant une nouvelle fois à quel point nous, associations, permettons de créer du lien social pour faire vivre la solidarité et le collectif sur nos territoires.

En cette nouvelle rentrée 2022, moment clé pour notre année, Le Mouvement associatif et Hexopée relancent la campagne nationale de sensibilisation, « **Mon association, je l'adore, j'y adhère** », afin d'inciter les Français à (ré)adhérer aux associations.

Pour que cette campagne ait un maximum d'impact, l'ensemble des acteurs et partenaires de la vie associative sont appelés à la relayer. Pour ce faire, un kit de communication est mis à disposition sur le site dédié à la campagne : www.assojadorejadhere.fr

C'est sur notre engagement commun à relayer ce message et ces outils que se joueront l'audience et l'impact de cette campagne, pour que de plus en plus de Français (re)trouvent le chemin de leur association. Nous comptons donc sur vous !

La campagne est lancée officiellement ! Vous pouvez vous saisir des outils du kit pour la relayer au sein de vos réseaux, auprès de vos adhérents et à destination du grand public ; via vos supports de communication mais aussi sur le terrain, lors de vos rencontres et événements.

Par avance, un grand merci !

6. RELATIONS PRESSE

Un communiqué de presse signé par Hexopée et Le Mouvement associatif sera envoyé à la presse nationale le 24 août.

Chaque réseau / association souhaitant solliciter la presse locale est libre de le relayer.

Pour diffuser votre CP

- Mise en ligne sur votre site internet
- Publication sur les réseaux sociaux : Twitter, Facebook, LinkedIn

L'idéal est d'écrire un post avec les éléments suivants :

- Indiquer qu'il s'agit d'un communiqué de presse
 - Insérer un hashtag précisant la thématique
 - Reprendre le titre + le chapô ou le verbatim ou la phrase clé (en ayant en tête que ce sont ces éléments qui seront surtout lus et repris)
 - Avec l'image du CP pour que le CP soit vu et lu sans besoin de cliquer
- Envoyer aux journalistes locaux

L'envoi large aux journalistes se fait en général grâce au fichier presse.

Si vous ne disposez pas de fichier, vous pouvez le constituer au fur et à mesure et l'envoyer au peu de journalistes que vous avez.

Pour toutes questions vous pouvez joindre :

- pour Le Mouvement associatif : Fula Mesika, responsable communication / fmesika@lemouvementassociatif.org
- pour Hexopée : Erwann Cuat Dit Cœur, chargé de la communication et des relations publiques / ecuatditcoeur@hexopee.org